



Manutan onderzoek
Mei 2016
Samenvatting resultaten



All you need. **With love.**

In de zomer hebben ondernemingen te maken met andere werkzaamheden en vaak ook met een andere manieren van werken. Ondanks dat de zomer bij de meesten positieve gevoelens geeft, moet er wel gewoon hard gewerkt worden. Het is aan de ene kant minder druk, maar zijn er tegelijkertijd ook collega's op vakantie.

Manutan heeft ervaren dat werknemers en -gevers tijdens de zomermaanden het ideaal vinden om op te ruimen, onderhoud te plegen, te ordenen, te verbouwen en controles te doen, magazijnen te reorganiseren etc. Het bedrijf merkt dat al jaren aan vragen die bij de helpdesk terecht komen; en aan het bestelgedrag uiteraard.

Om de achtergronden beter in kaart te brengen en eventuele spanningsvelden beter te kunnen benoemen, heeft Manutan ons de opdracht gegeven onderzoek te doen in Nederland (n=1000) en België (n=500) onder medewerkers in de bouw, industrie, scholen, kinderopvang, logistiek en transport.

U treft hier de onderzoeksverantwoording aan, alsmede een opsomming van de belangrijkste resultaten.

Samenvatting België

- 34% van de Belgische ondervraagden gaven aan dat zij het 26 tot 50% rustiger hebben in de zomer, en 39% gaf aan het juist 51% tot 75% drukker te hebben.
- De top vijf dingen waar de Belgische ondervraagden extra tijd aan besteden zijn Opruimen (38%), uitrusten (27%), Schoonmaken (25%), Kleinere Onderhoudsklussen (25%), en hunzelf (20%).
- De top vier dingen wat ze vooral hiermee willen bereiken is Efficiënter Werken (40%), een Prettigere werkomgeving/werkplek (28%), Overzicht krijgen en behouden (28%), en de eigen batterijen opladen (27%).
- De vijf meest genoemde plekken die extra **opruim** verdienen zijn Kasten (36%), Bureaus (30%), Kantoren (27%), Magazijnen (26%), en Werkplaatsen (25%).
- De vijf meest genoemde plekken die extra **schoonmaak** verdienen zijn Kantoren (25%), Lunchruimtes of kantines (24%), Werkplaatsen (23%), Lokalen (21%), en Magazijnen (20%).
- 38% van de ondervraagden vindt dat zijn werkruimte uitbreiding nodig heeft. 38% vindt dat hun werkplek opgeruimd moet worden, en 37% geeft aan dat hun werk

nieuwe werkgereedschappen of bedrijfsbenodigdheden nodig heeft. Verder vindt 31% dat hun werkplek ruimte tekort komt en nog eens 30% vindt zijn werkplek rommelig.

- 19% van de ondervraagden was (helemaal) mee eens met de stelling *“Door de staat van mijn werkplek is het gewoon wachten tot er een ernstig ongeluk gebeurt”*. 16% was (helemaal) mee eens met *“Door de staat van mijn werkplek ben ik blij als ik weer naar huis kan”* en 15% met *“Door de staat van mijn werkplek kan ik vaak moeilijk benodigdheden vinden”*.
- De twee meest ondernomen sociale activiteiten in de zomer zijn uitgebreid lunchen in de zon (21%) en BBQ buiten de werktijd (21%). Opvallend was dat 51% geen extra tijd besteedt aan sociale activiteiten op hun werk in de zomer.
- Het terrein van het werk zelf (31%), de ramen (30%), de tuin/groenvoorzieningen (29%), de parkeerplaats (22%) en het buiten meubilair (20%) zijn de top vijf onderdelen van het buitenterrein die volgens de Belgische ondervraagden in de zomer aandacht verdienen met wat betreft het schoonmaken.
- Opruimen (45%), schoonmaken (37%), repareren/opknappen (38%), schilderen (36%), vervangen (33%), intern verhuizen (33%), vooraarden peilen (31%) en uitbreiden (24%) zijn allemaal activiteiten die (indien van toepassing) het liefst aan het begin van de zomer uitgevoerd worden.
- De ondervraagden werkzaam in het onderwijs en/of kinderopvang zijn het (helemaal) mee eens met de stellingen *“In de zomer staan onze lokalen grotendeels leeg”* (63%), *“In de zomer is er vrijwel niemand van ons aanwezig”* (54%), en *“Ik ben erg blij met deze periode, want dan weet ik zeker dat we het nieuwe seizoen weer helemaal fris en voorbereid beginnen”* (52%).
- Als het mooi weer is pakt 32% de fiets. Verder gaf 23% aan (helemaal) mee eens te zijn met de stellingen *“Ik vind de zomer op mijn werk heerlijk: weinig werk, tempo omlaag, lekker babbelen met collega's”* en *“In de zomer kan ik weer grip krijgen op mijn werk, in plaats van altijd achter de feiten aanhollen”*.
- 46% vindt het best lekker om het even een paar dagen rustiger te hebben, maar van niets doen krijgen ze stress. Daarnaast vindt 34% van de ondervraagden dat de zomer de beste tijd is om af en toe uit de dagelijks werk te stappen en te kijken of werkzaamheden beter en slimmer kunnen, en betreft 24% zichzelf dat ze in de zomerdagen op hun werk vooral aan hun eigen vakantie zit te denken.
- Tot slot vindt 20% dat ze bij hun op het werk de zomerperiode véél beter kunnen gebruiken dan dat ze nu doen.

Steekproefverantwoording België

STEEKPROEFGROOTTE:

500 respondenten



WEGING:

De dataset is gewogen naar geslacht, leeftijd en branche.



VELDWERK:

Het veldwerk heeft plaatsgevonden in de periode van 13 t/m 26 mei 2016



STEEKPROEFCRITERIA:

- Werkzaam in branche Industrie, Bouw, Onderwijs en/of kinderopvang, of Logistiek en transport.
- Verantwoordelijk voor de inkoop van bedrijfsbenodigdheden, besteller maar niet (eind-)verantwoordelijk), of gebruiker.
- 25 tot 65 jaar



Selectie criteria: In welke branche bent u werkzaam?

	N	%
Industrie	154	30,8
Bouw	68	13,6
Onderwijs en/of kinderopvang	153	30,6
Logistiek en transport	125	25,0
Total	500	100,0

Als het gaat om het inkopen van bedrijfsbenodigdheden, welke omschrijving is dan het meest op u van toepassing:

	N	%
Ik ben verantwoordelijk voor de inkoop	206	41,2
Ik ben een besteller, maar niet (eind)verantwoordelijk	74	14,8
Ik ben een gebruiker, maar bestel zelf niet	210	42,0
Anders, namelijk...	10	2,0
Total	500	100,0

Geslacht

	N	%
Man	289	57,8
Vrouw	211	42,2
Total	500	100,0

Leeftijd

	N	%
25 t/m 34	81	16,2
35 t/m 49	202	40,4
50 t/m 65	217	43,4
Total	500	100,0

Over Novio Research

Novio Research ontzorgt bij het uitvoeren van marktonderzoek. Ons Assisted Service model geeft invulling aan het begrip ontzorging: **snelle**, **betaalbare** en **betrouwbare** dienstverlening, uitgevoerd door mensen met een achtergrond in marktonderzoek. Zowel de organisatie als de onderzoekspanels van Novio Research zijn **ISO gecertificeerd**.



ISO 26362